

REC: Erweiterte 12-Jahres-Produktgarantie jetzt auch für gewerbliche und industrielle Solaranlagen bis zu 500 Kilowatt

Damit profitieren Unternehmen von höherer Planungssicherheit bei Investitionen in Solaranlagen

München, 17. März 2015: [REC](#), Europas größter Solarmodulhersteller, verlängert die Produktgarantie für seine Module ab sofort auch bei gewerblichen und industriellen Dachanlagen mit einer Leistung von bis zu 500 Kilowatt-Peak (kWp). Statt der üblichen zehn Jahre profitieren Installateure und Unternehmen von zwölf Jahren Garantie auf REC Solarmodule. Eine entsprechende Regelung galt bisher nur für Anlagen mit einer Leistung von bis zu 100 kWp. Damit erhöht sich für Handels- und Industrieunternehmen die Planungssicherheit für Investitionen in Solaranlagen. Die neue Regelung gilt für REC-Module in Anlagen, die von REC zertifizierten Installateuren, den sogenannten REC Solar Professionals, montiert und registriert wurden. Innerhalb des REC Solar Professional Programms schult und zertifiziert das Unternehmen regelmäßig Installateure für die Montage von REC-Solarmodulen.

REC reagiert damit auf das gesteigerte Interesse an Solarenergie im Segment der gewerblichen und industriellen Anlagen. Mit Blick auf die allein in den vergangenen sechs Jahren um 50 Prozent gesunkenen Stromgestehungskosten ist eine eigene Solaranlage für viele Gewerbe- und Industrieunternehmen eine attraktive Möglichkeit, ihre Energiekosten über 20 Jahre und mehr kontinuierlich zu senken.

Luc Graré, Senior Vice President Sales and Marketing bei REC, erläutert die Gründe für die Ausdehnung der Garantie: „Aufgrund der kontinuierlich sinkenden Systemkosten ist Solarenergie zunehmend konkurrenzfähig. Immer mehr Handels- und Industrieunternehmen erkennen, dass sie damit nachhaltig ihre Ausgaben für Strom deutlich reduzieren können. Mit der Ausweitung unserer Garantie auf zwölf Jahre bei Anlagen mit einer Leistung von bis zu 500 kWp erhöhen wir die Planungssicherheit für entsprechende Investitionen. Das ist für viele Unternehmen bei einer so langfristigen Investition wie in eine größere Solaranlage ein entscheidender Faktor. Gleichzeitig zeigt die Entscheidung unser Vertrauen in die hohe Leistungsfähigkeit unserer Produkte – auch nach vielen Jahren im Einsatz.“

Niedrigere Kosten erhöhen Attraktivität von Solarenergie im gewerblichen und industriellen Sektor

Wie groß die Einsparungen ausfallen können, zeigt das Beispiel für einen Supermarkt in Deutschland. Mit einer 95 kWp-Dachanlage können die Energiekosten pro Jahr um 15.000 € reduziert werden. Eine entsprechende Investition amortisiert sich je nach Standort bereits nach acht bis neun Jahren. Die jährliche Rentabilität einer solchen Anlage beträgt bei einer Lebensdauer von 20 Jahren rund neun Prozent. Mit Blick auf die hohe Wirtschaftlichkeit rechnen Experten deshalb mit deutlich mehr gewerblichen Solaranlagen in den kommenden Jahren: Gemessen an der Anzahl neuer Installationen mit einer Leistung zwischen 20 und 1.000 kWp pro Jahr, gehen Marktanalysten von einer jährlichen Wachstumsrate von 28 Prozent bis 2017 aus.

Weitere Informationen über REC gibt es unter www.recgroup.com/de.

Über REC:

REC ist ein weltweit führender Anbieter von Solarenergie-Lösungen. Mit mehr als 15 Jahren Erfahrung bieten wir nachhaltige, leistungsstarke Produkte, Dienstleistungen und Investitionsmöglichkeiten für die Solarindustrie. Gemeinsam mit unseren Partnern schaffen wir Mehrwerte, indem wir passende Lösungen für den weltweit wachsenden Strombedarf anbieten. REC hat seinen Hauptsitz in Norwegen und ist an der Börse in Oslo (Ticker: RECSOL) gelistet. Unsere 1.700 Mitarbeiter weltweit erwirtschafteten im Jahr 2014 einen Umsatz von 680 Millionen US-Dollar. Weitere Informationen über REC finden Sie auf unserer Website www.recgroup.com.

Follow REC on Twitter: <https://twitter.com/recgroupmedia>

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Agnieszka Schulze
Public Relations Manager, REC
Leopoldstr. 175, 80804 Munich, Germany
Phone: +49 89 54 04 67 225
Email: agnieszka.schulze@recgroup.com

Pressekontakt:

SCHWARTZPUBLICRELATIONS

Bernhard Krause / Jörg Stelzer
Sendlinger Straße 42 A
D-80331 München
Tel.: +49 (0)89-211 871-45 / -34
Fax: +49 (0)89-211 871-50
E-Mail: bk@schwartzpr.de / js@schwartzpr.de
Web: www.schwartzpr.de