Pressemitteilung

ENERGIZING LIFE TOGETHER REC

REC und O Capital geben strategische Partnerschaft für Solarenergie in Ägypten, Afrika und dem Mittleren Osten bekannt

München, 3. September 2015: REC, größte europäische Marke für Solarmodule, und „O Capital for Services and Contracting“ (O Capital), eine hundertprozentige Tochter der „Orascom Telecom Media and Technology Holding“ (OTMT), geben eine neue Kooperation zur schlüsselfertigen Errichtung von Solaranlagen in Ägypten, Afrika und dem Mittleren Osten bekannt. Mit der strategischen Partnerschaft vereinen beide Unternehmen die EPC-Expertise und Produktqualität von REC mit dem Zugang von O Capital zu lokalen und regionalen Märkten. Die Partner setzen eine gemeinsame Verkaufs- und Go-to-Market-Strategie auf, wobei O Capital den Zugang zu Ausschreibungen von Solaranlagen in den Segmenten Haushalte, Gewerbe und Solarparks ermöglicht und REC die technische Planungs-Expertise einbringt. O Capital wurde Anfang 2015 vom Mutterkonzern OTMT gegründet, um Projekte mit regenerativen Energien umzusetzen.

Durch die rapide steigende Nachfrage nach Elektrizität und sicherer Stromversorgung wächst im Mittleren Osten und Nord-Afrika das Interesse für und die Nachfrage nach regenerativen Energien rasant. Insbesondere in Ägypten bieten erneuerbare Energien in den kommenden Jahren lukrative Geschäftsoptionen sowie ein immenses Wachstumspotenzial: Bis 2020 will Ägypten seine Stromversorgung mit regenerativen Energien von heute einem Prozent auf 20 Prozent steigern. Saudi-Arabien verfolgt bis 2042 das Ausbauziel von 41 GW an installierter Leistung bei erneuerbaren Energien. Das entspricht einem Drittel des Energiebedarfs des Landes. Die Nachbarländer Dubai, Marokko und Tunesien haben sich ebenfalls ambitionierte Ziele gesetzt.

„Wir freuen uns sehr über die gelungene Partnerschaft mit O Capital“, sagt Luc Graré, Senior Vice President Sales and Marketing EMEA bei REC. „Die Kooperation verschafft uns Zugang zu neuen Ausschreibungen und potenziellen Kunden in Ägypten und anderen Ländern der Region, wodurch wir gute Wachstumschancen für die Solarbranche vor Ort sehen. Wir erwarten, dass der Mittlere Osten und Afrika bis 2017 zusammen die weltweit zweitgrößte Region gemessen am jährlichen Wachstum der Solar-Kapazität wird. Auch hat die ägyptische Regierung ein sehr gutes Verständnis für die Wichtigkeit einer sicheren Energieversorgung – sowohl was private Haushalte als auch die Industrie angeht – und ebenso für das wirtschaftliche Potenzial, das die Solarbranche als eine der am schnellsten wachsenden Industrien bietet.“

Weitere Informationen über REC gibt es unter www.recgroup.com/de

Über REC:
REC ist die größte europäische Marke für Solarmodule und hat bis Ende 2014 bereits mehr als 15 Millionen Solarmodule produziert. Mit der integrierter Fertigung von Polysilizium zu Wafern, Zellen, Modulen sowie mit schlüsselfertigen Lösungen trägt REC dazu bei, den weltweit wachsenden Strombedarf zu decken. Mithilfe eines Vertriebs- und Partnernetzwerks aus Distributoren, Installateuren und EPCs werden Module von REC weltweit vertrieben und installiert. REC wurde 1996 gegründet und ist ein Bluestar Elkem-Unternehmen mit Hauptsitz in Norwegen sowie operativen Geschäftssitz in Singapur. Im Geschäftsjahr 2014 haben die 1.800 Mitarbeiter von REC einen Umsatz von 680 Millionen US-Dollar erwirtschaftet. Mehr über REC auf www.recgroup.com/de.

Follow REC on Twitter: https://twitter.com/recgroupmedia

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:
Agnieszka Schulze
Public Relations Manager, REC
Leopoldstr. 175, 80804 Munich, Germany
Phone: +49 89 54 04 67 225
Email: agnieszka.schulze@recgroup.com

Pressekontakt:

SCHWARTZPUBLICRELATIONS

Bernhard Krause / Jörg Stelzer
Sendlinger Straße 42 A
D-80331 München
Tel.: +49 (0)89-211 871-45 / -34
Fax: +49 (0)89-211 871-50
E-Mail: bk@schwartzpr.de / js@schwartzpr.de
Web: www.schwartzpr.de