

REC Group gaat een nieuw tijdperk inluiden op Intersolar Europe 2018 – stand A2.380

München, Duitsland (1 juni 2018) – REC Group, het grootste Europese merk zonnepanelen, heeft aangekondigd dat het zijn nieuwste product zal lanceren op Intersolar Europe 2018. Eerder liet REC Group zijn technologische leiderschap zien met zijn op Intersolar bekroonde TwinPeak-serie. Het bedrijf meldt dat het nu op dat trackrecord voortbouwt met een nieuwe module, waarbij monokristallijne cellen van het n-type worden gebruikt in een geavanceerd ontwerp.

“Het product van het n-type haalt maximaal voordeel uit REC’s beheersing van de productie van half gesneden cellen gecombineerd met innovaties op moduleniveau waardoor TwinPeak een bekroonde, extreem populaire technologie is geworden onder EPC-aannemers [Engineering, Procurement & Construction], installateurs en eindklanten”, zei Chief Executive Officer Steve O’Neil. “REC zet een nieuwe grote stap, waarmee het monotechnologie van het p-type overstijgt, en begint aan een nieuw tijdperk.”

Op woensdag 20 juni vindt de officiële onthulling van de nieuwe module plaats tijdens het Happy Hour van REC om 16.00 uur op de stand van REC op Intersolar Europe, A2.380, in aanwezigheid van O’Neil en het senior management van het bedrijf. Op het evenement zal de technologie van REC in een gesimuleerde dakinstallatie worden getoond. Ook andere producten waarnaar veel vraag is en waaraan REC zijn reputatie te danken heeft, zullen te zien zijn. Denk bijvoorbeeld aan de TwinPeak 2 en de TwinPeak 2S 72, ’s werelds krachtigste multikristallijne panelen met respectievelijk 60 en 72 cellen, en de TwinPeak 2 BLK2, een volledig zwart multikristallijn paneel dat ideaal is voor woningen.

Voortbouwend op een succesvol 2017 verwacht het bedrijf dit jaar wereldwijd met 7-9 procent te groeien qua volume. Aangezien de EMEA-regio (Europa, het Midden-Oosten en Afrika) in 2017 de sterkste afzetregio was voor REC, is Intersolar Europe in München de ideale locatie voor de fabrikant om zijn nieuwste technologie uit te brengen. De top vijf van markten voor REC in Europa bestond uit Duitsland, Turkije, Nederland, Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk. REC’s verzendvolume in Duitsland was vorig jaar goed voor een marktaandeel van ongeveer 15 procent.

“Op basis van de lage ecologische voetafdruk van REC-zonnepanelen, ondersteund door een Certisolis-certificering, hebben we bij REC een enorme groei gezien van de adoptiegraad van ons product in Europa, waar de verzendingen in 2017 jaar op jaar groeiden met 165 procent in de Benelux en met 173 procent in Frankrijk”, zei Ivano Zanni, Vice President Sales EMEA. “We verwachten dat het nieuwe product in de Europese markten op bijzondere interesse zal mogen rekenen met een sterker wordende vraag in 2018 als gevolg.”

Over REC Group:

Ontstaan in Noorwegen in 1996. REC is een toonaangevend Europees merk in zonnepanelen. Door middel van een verticaal geïntegreerde productie van silicium naar wafers, naar cellen, naar hoogwaardige panelen om uit te breiden tot zonne-energie-oplossingen, biedt REC de wereld een betrouwbare bron van schone energie. Deze betrouwbaarheid wordt ondersteund door de laagst aantal garantieclaims in de industrie. REC is een Bluestar Elkem bedrijf met het hoofdkantoor in Noorwegen en operationeel hoofdkantoor in Singapore. REC biedt werk aan meer dan 2.000 medewerkers over de hele wereld met een productie van 1,5 GW aan zonnepanelen per jaar. Lees meer op www.recgroup.com

Voor meer informatieve, contacteer:

Agnieszka Schulze
Head of Global PR, REC Group
Telefoon: +49 89 54 04 67 225
E-mail: agnieszka.schulze@recgroup.com

REC Solar EMEA GmbH
Leopoldstraße 175
80804 München, Duitsland
Directeur: Cemil Seber
Gerecht van registratie: München HRB 172504
BTW ID: DE258811811