

REC Group entre dans l'ère virtuelle et amène ses produits photovoltaïques de qualité, ses nouveaux outils de vente et ses experts du marché directement chez vous



Munich, Allemagne – le 16 juin 2020 : Pionnier international de l'industrie solaire, [REC Group inaugurerait virtuellement son stand d'exposition](#) le 24 juin et présentera à cette occasion ses produits de qualité supérieure dans un salon en ligne interactif. Le lancement de ce salon virtuel sera accompagné d'un webinaire sur le nouveau ProPortal de REC destiné aux installateurs REC Solar Professional et d'une [conférence](#)

[Leadership REC](#) sur le sujet « Énergie solaire – du choc du COVID-19 à un avenir radieux ? ».

La conférence Leadership REC fera intervenir l'équipe de direction de REC et des spécialistes REC du monde entier qui apporteront un éclairage sur l'avenir de l'industrie solaire à moyen et long terme, les nouvelles tendances technologiques et commerciales et sur la manière dont les marchés de l'Europe, des États-Unis et de la zone Asie-Pacifique peuvent apprendre les uns des autres suite à la crise sanitaire mondiale. Cette conférence sera animée par Michael Schmela, conseiller administratif chez SolarPower Europe, directeur général chez TaiyangNews et ancien rédacteur en chef de PHOTON International.

Pour faire face à l'annulation ou au report de nombreux salons dédiés aux technologies solaires en raison de la pandémie de COVID-19, REC a décidé de créer un stand virtuel afin de continuer à présenter ses puissants panneaux solaires et de maintenir son lien avec les distributeurs, les installateurs, les clients et la presse. Accessible à tous et partout dans le monde, ce stand virtuel offre une occasion unique de découvrir les produits REC, notamment le panneau solaire [REC Alpha](#), son produit phare, et de les faire tourner à 360°, permettant ainsi de voir les cellules photovoltaïques et les barres de support arrière sous tous les angles.

Le salon virtuel comportera en outre un espace installateurs qui présentera les services spécialement pensés pour eux, tels que le programme REC Certified Solar Professional, [l'application REC SunSnap](#) et le nouveau REC ProPortal. Le stand virtuel donnera également accès à un webinaire en direct comprenant une démonstration de ce nouveau portail dédié aux installateurs REC, et leur expliquera les nouveaux outils disponibles pour simplifier leur travail et les aider à réaliser des ventes avec les panneaux solaires REC.

« Renforcer l'autonomie des consommateurs commence toujours par le renforcement de l'autonomie de ses clients. REC place toujours les propriétaires et les entreprises commerciales au premier plan et il est primordial pour nous de rester connectés à nos installateurs, nos distributeurs et aux autres acteurs clés dans cette période particulière. C'est pourquoi nous avons décidé de passer au numérique avec notre stand et notre conférence », explique Steve O'Neil, CEO de REC Group. « En tant que "Solar's Most Trusted", il est capital pour REC de continuer à promouvoir ses dernières innovations en matière de produits et de services, et de partager son expertise sur les tendances du marché », ajoute Steve O'Neil.

Temps forts du stand virtuel :

- **Conférence Leadership REC : le 25 juin à 15 h 00 (CET)**

Participants REC :

Steve O'Neil, CEO

Shankar G. Sridhara, directeur technique

Ivano Zanni, vice-président EMEA
John Kim, vice-président Asie-Pacifique
Cary Hayes, vice-président Amériques
Chikoma Kazunga, directeur veille stratégique

Animateur : Michael Schmela, conseiller administratif chez SolarPower Europe, directeur général chez TaiyangNews et ancien rédacteur en chef de PHOTON International

- **Webinaire de lancement du nouveau REC ProPortal pour les installateurs REC Certified Solar Professional :**
1^{er} juillet, plusieurs sessions disponibles pour les différentes régions
- **Autres webinaires sur de nombreux sujets intéressants**

Pour de plus amples informations sur le stand virtuel et pour s'inscrire à la conférence Leadership REC, rendez-vous sur recgroup.com/virtual-expo ; nombre de places limité.

Pour en savoir plus, veuillez contacter :

Katrin Anderl
Marketing Manager EMEA
Tel: +49 89 44 23 85-990
E-mail : katrin.anderl@recgroup.com

REC Solar EMEA GmbH
Leopoldstraße 175
80804 Munich, Allemagne
Directeur général : Cemil Seber
Registre du commerce : Munich HRB 180306
N° de TVA : DE266243545

À propos de REC Group:

Pionnier international de l'industrie solaire, REC Group a pour ambition d'offrir aux consommateurs une énergie solaire propre et abordable afin de faciliter la transition énergétique globale. Résolument engagée dans une démarche de qualité et d'innovation, la société REC propose des modules photovoltaïques d'une qualité exceptionnelle qui bénéficient d'un taux de réclamation remarquablement bas, inférieur à 100 pièces par million. Fondée en Norvège en 1996, REC emploie 2 000 personnes et sa capacité de production de panneaux solaires annuelle atteint 1,8 GW. Avec plus de 10 GW installés aux quatre coins du monde, REC fournit de l'énergie solaire propre à plus de 16 millions de personnes. REC Group est une entreprise Bluestar Elkem dont le siège social se trouve en Norvège et le siège opérationnel à Singapour, avec des bases régionales en Amérique du Nord, en Europe et dans la zone Asie-Pacifique.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur recgroup.com et suivez-nous sur    