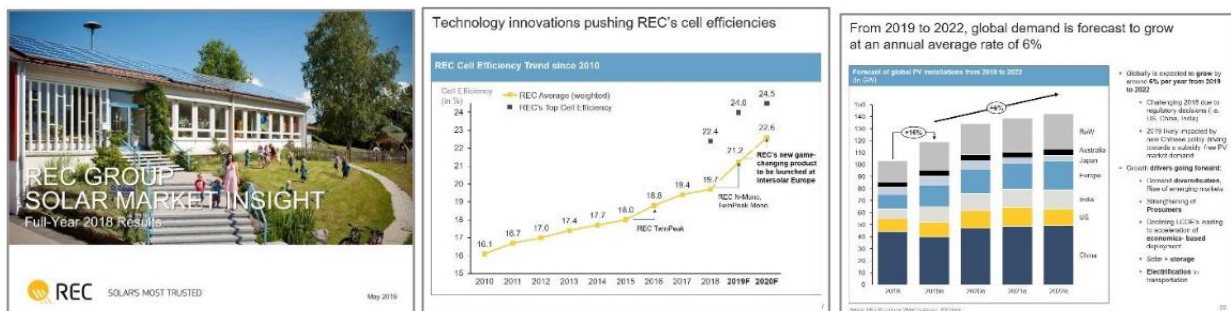


Solar Market Insight Report der REC Group für 2018 veröffentlicht: Ein Jahr der Technologieführerschaft

- REC weitet seine technologische Vorrreiterposition auf monokristalline Produkte aus
- REC konnte 2018 seine komplette Produktion vollständig absetzen und erzielt stärkstes drittes Quartal seiner Geschichte
- Wachstum auf allen Märkten; Umsatztreiber 2018 ist das Segment der Dachinstallationen
- Bahnbrechendes Produkt: Neues REC-Solarmodul auf der Intersolar Europe 2019 vorgestellt



München, 27. Mai 2019: Die [REC Group](#), die führende europäische Marke von Photovoltaik-Modulen, erlebte in 2018 ein von Innovation und technologischer Führerschaft geprägtes Jahr, wie der gerade veröffentlichte [Solar Market Insight Report für das Gesamtjahr 2018](#) dokumentiert. Darüber hinaus beendete die REC Group das Jahr mit einer starken wirtschaftlichen Entwicklung und konnte seine gesamte Produktion an Solarmodulen absetzen.

Monokristalline Innovationen

Mit der Markteinführung von drei neuen Produkten weitete REC im vergangenen Jahr seine technologisch führende Rolle ins monokristalline Segment aus: [REC N-Peak](#), das weltweit erste monokristalline n-Typ-Solarmodul mit Halbzellen und Zwilling-Design, ist ein 60-Zellen-Modul mit bis zu 330 Wattpeak (Wp) Leistung. Verglichen mit einem monokristallinen Modul vom p-Typ eines Tier-1-Wettbewerbers, erzielt das REC N-Peak einen um 8 % höheren Energieertrag¹. Das 60-Zellen-Modul [TwinPeak 2 Mono](#) mit bis zu 320 Wp und das 72-Zellen-Produkt [TwinPeak 2S Mono 72](#) mit bis zu 380 Wp sind zwei neue monokristalline p-Typ-Module, die auf RECs preisgekrönter TwinPeak-Technologie beruhen. Und auch 2019 setzt REC Group seinen Weg der technischen Innovationen fort: Auf der Intersolar Europe 2019 präsentierte das Unternehmen jetzt ein bahnbrechendes neues Produkt, die [Alpha Serie](#), das weltweit leistungsstärkste 60-Zellen-Solarmodul.

Bereits im dritten Jahr in Folge wurde [REC von DNV GL, der weltgrößten unabhängigen Sachverständigen- und Zertifizierungsorganisation im Bereich der erneuerbaren Energien, als „Top Performer“ ausgezeichnet](#). RECs neue [branchenführende Garantien](#) sind ein weiterer Beleg für die qualitativ hochwertigen Produkte der Marke: 25 Jahre Garantie auf die Energieleistung sowie eine Produktgarantie von 20 Jahren – mit zusätzlichen fünf Jahren für von REC-zertifizierten Solarexperten installierte Anlagen.

¹ RECs N-Peak zeigte bei vom Solar Energy Research Institute of Singapore (SERIS) zwischen März und Dezember 2018 durchgeführten Feldtests sowohl bei der Performance Ratio als auch beim Energieertrag durchweg eine bessere Leistung als vergleichbare monokristalline p-Typ-Module von Tier-1-Wettbewerbern.

Jahresbilanz: Ausverkauf

Die REC Group konnte ihren Kundenstamm 2018 um über 20 % ausweiten, was die Nachfrage nach den Produkten der Marke beflügelte. Trotz einer umfassenden Umrüstung seiner Fertigungslinien für die neuen Produkte erzielte REC das umsatzstärkste dritte Quartal seiner Geschichte. Zum Jahresende konnte REC seine gesamte Produktion absetzen. REC CEO Steve O'Neil kommentiert: „Das Jahr total ausverkauft abzuschließen, ist ein großartiger Erfolg für REC. Insbesondere weil 2018 ein schwieriges Jahr aufgrund von Regulierungsentscheidungen in der Solarindustrie in den USA, Europa, China und Indien war. Die starke Nachfrage nach REC-Solarmodulen ist ein überzeugender Beleg dafür, dass der Markt von der bewährten Zuverlässigkeit und Energieeffizienz der leistungsstarken REC-Solarmodule über das gesamte Portfolio hinweg überzeugt ist.“

2018 – ein weltweit starkes Umsatzjahr für REC

- **Amerika:** RECs Umsatzwachstum von 4 % in den USA übertraf die gesamte Marktentwicklung. Der Kundenstamm von REC wuchs um 45 %. Laut REC-Analysten sind die wachsende Beliebtheit kombinierter Solar- und Speicherlösungen und die zunehmende Zahl an Stromabnahmeverträgen (sogenannte Power Purchase Agreements) durch Unternehmen wichtige Treiber des Wachstums im Solarbereich.
- **EMEA:** REC konnte seine Länderreichweite auf inzwischen 20 Länder in der Region ausweiten und vergrößerte seinen Kundenstamm um 37 %. Die sechs wichtigsten Märkte für REC waren Deutschland, die Niederlande, Frankreich, Belgien, Spanien und Italien, wobei Belgien (mit einem Plus von 117 %) und die Niederlande (mit einem Plus von 42 %) die REC-Topmärkte waren mit den im Vergleich zum Vorjahr höchsten Umsatzzuwächsen. REC-Analysten erwarten, dass sich der europäische PV-Markt bis 2020 gegenüber seinem Niveau von 2017 auf 20 GW verdoppeln wird. Dank der zunehmenden Kostenwettbewerbsfähigkeit von PV-Anlagen besteht ein enormes Potenzial für Stromabnahmeverträge mit Unternehmen und nicht subventionierte Solarparks.
- **APAC:** Die fünf bedeutendsten Märkte für REC waren Indien, Japan, Australien, Singapur und Thailand. In Indien wurde REC als erste europäische Marke für Solarmodule vom [Bureau of Indian Standards \(BIS\)](#) zertifiziert. In Australien nahm die Anzahl REC-zertifizierter Installateure um 70 zu.

Weltweite Aussichten von REC für 2019 und darüber hinaus

Für 2019 erwarten die Analysten, dass über 50 % der Modulverkäufe auf monokristalliner Technologie beruhen werden. Dank seinem neuen Sortiment an leistungsstarker monokristalliner Produkte ist REC für eine erfolgreiche neue Ära gut aufgestellt. Die Aussichten für die Solarbranche insgesamt bleiben positiv. Für den Zeitraum von 2019 bis 2022 prognostizieren die Analysten einen jährlichen Anstieg der Nachfrage um durchschnittlich 6 %. Die Wachstumsaussichten für Wohnobjekte sind aufgrund des wachsenden Fokus vieler Regierungen auf Nullenergiehäuser gut.

Die überzeugenden wirtschaftlichen Argumente für die Solarenergie sorgen zudem weltweit für eine steigende Anzahl an Märkten im Gigawatt-Umfang: Bis 2022 dürften 18 Märkte die Gigawatt-Schwelle überschreiten, nach nur sechs im Jahr 2014. Zentrale Wachstumstreiber werden dabei die sinkenden Stromerzeugungskosten, die verstärkte Elektrifizierung des Transportsektors und die größere Wirtschaftlichkeit kombinierter Solar- und Speicherlösungen sein.

Der Solar Market Insight Report der REC Group für das Gesamtjahr 2018 ist [hier](#) verfügbar. Die Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die auf den Ansichten von Analysten sowie den aktuellen Erwartungen der Geschäftsleitung von REC beruhen und Unsicherheiten unterliegen.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Agnieszka Schulze
Head of Global PR, REC Group
Tel.: ++49 89 4 42 38 59 39E-
Mail: agnieszka.schulze@recgroup.com

REC Solar EMEA GmbH
Leopoldstraße 175
80804 München, Deutschland
Geschäftsführer: Cemil Seber
Amtsgericht: München HRB 180306
Ust.-ID: DE266243545

Über REC Group:

Seit seiner Gründung 1996 in Norwegen hat sich REC zu einem führenden, integrierten Unternehmen für Solarenergie entwickelt. Durch seine eigene vertikal integrierte Fertigung von Silizium über Wafer und Zellen bis hin zu hochwertigen Solarmodulen und sogar Komplettlösungen, bietet REC eine verlässliche Quelle für saubere Energie weltweit. REC ist bekannt für seine hohe Produktqualität, welche durch die niedrigsten Reklamationsraten der gesamten Industrie bestätigt wird. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Norwegen sowie operativen Geschäftssitz in Singapur und gehört zu Bluestar Elkem. Mit 2.000 Mitarbeitern weltweit produziert REC Qualitätsmodule mit einer Kapazität von 1,5 GW jährlich.

Mehr Informationen unter recgroup.com oder   